



PrestaShop est un logiciel e-commerce gratuit et au code source ouvert (Open-source). Avec plus de 100,000 boutiques en ligne, les commerçants utilisant PrestaShop profitent toujours d'une technologie de pointe. PrestaShop contient plus de 275 fonctionnalités et ne cesse de croître. Toutes les fonctionnalités sont 100 % gratuites et peuvent être installées et désinstallées en un clic. Vous ne trouvez pas ce que vous souhaitez? PrestaShop cherche à satisfaire tout un chacun. Il vous suffit de contacter un membre de l'équipe et d'apporter quelques suggestions. PrestaShop s'engage à fournir la meilleure expérience d'achat en ligne aussi bien aux commerçants qu'aux consommateurs.

LISTE DES FONCTIONNALITÉS

Gestion du catalogue

Gérez efficacement votre catalogue grâce à la simplicité du Back-office PrestaShop. Que votre boutique possède un ou des milliers de produits, notre interface de gestion claire et facile d'utilisation vous permet de gérer vos stocks avec des mises à jour en un clic ! Importez et exportez facilement vos données, paramétrez vos attributs, catégorisez vos produits, proposez des promotions attractives... et bien plus encore... Gérer une boutique n'a jamais été aussi simple qu'avec PrestaShop!

- Choix de l'état d'un produit
- Mode «Catalogue»
- Affichage de prix unitaires sur les produits
- Gestion des codes UPC (USA, Canada)
- Historisation des stocks (ventes, réassorts...)
- Gestion améliorée des stocks
- Quantité minimale d'achat
- Catégories et sous-catégories illimitées
- Groupes d'attributs illimités (tailles, couleurs...)
- Nombre de déclinaisons illimité (rouge, vert, S, M, L...)
- Déclinaisons de produits illimités (ex : T-shirt rouge, XL)
- Générateur automatique de déclinaisons
- Caractéristiques de produits illimitées
- Images illimitées avec redimensionnement automatique
- Images multiples par produit
- Choix du nombre de produits par page
- Affichage des quantités disponibles sur la fiche produit
- Tri des produits par pertinence, prix, parution...
- Impression des fiches produits
- Suivi des anomalies au sein des catégories ou des produits (vides, désactivés...)
- Catégories restreintes à des groupes de clients
- Packs de produits et accessoires
- Prix dégressifs en pourcentage ou en montant fixe
- Prise en compte des références produits, fournisseurs, ISBN-EAN13
- Suivi des produits achetés au sein de la liste cadeaux (qui, quand)
- Gestion des fabricants, marques
- Gestion des fournisseurs
- Gestion de l'éco-participation
- Produits personnalisables (images, textes...)
- Produits téléchargeables (MP3, PDF, logiciels...)
- Vente croisée
- Export des produits sur Twenga
- Export des produits sur eBay

Affichage des produits

Afficher les produits d'une manière unique et offrir aux clients de nombreuses options pour voir les produits de leur choix. Fournir des vues multiples augmentera les taux de conversion. Les marchands peuvent rassurer les clients avec un zoom et plusieurs vues caractéristiques de produits.

- Comparaison des produits
- Nombre illimité d'images avec recadrage automatique
- Zoom et thickbox sur les photos d'un produit
- Filigrane sur les images des produits
- Recherche rapide d'un produit
- Commentaires des clients sur les produits
- Avis des clients
- Recherche d'alias
- Recherche en Ajax
- Double affichage des prix : avec ou sans TVA
- Choix du nombre de produits à afficher par page
- Notifications par email des ruptures de stock
- Affichage des quantités disponibles
- Navigation à facettes (filtres)
- Tri des produits par pertinence, prix, etc.
- Pages des produits imprimables
- Ajout de documents joints aux produits (manuel utilisateur, notices, etc.)
- Ajout d'un produit à une liste de souhaits
- Envoi de la liste de souhaits par email
- Option: «Envoyez à un ami»
- Affichage des produits correspondants à la même catégorie
- Export des produits vers les principaux moteurs de recherche
- Différents niveaux de tarification
- Définition des attributs des produits
- Mise des produits dans les favoris
- États des pages de produits : date du dernier achat
- Affichage du contenu du panier
- Affichage des catégories de produits

Gestion du site

Gérez votre boutique en ligne facilement en utilisant PrestaShop. Les e-commerçants peuvent profiter d'une catégorisation claire des produits, de la gestion des modules additionnels, des fonctions CMS, de la gestion des présentations de produits, de la traduction du site... et bien plus encore, à travers le Back-office intuitif de la solution. PrestaShop dispose

d'une mise à jour en un seul clic pour qu'un magasin puisse profiter en toute simplicité des améliorations de la dernière version.

- Personnalisation de la boutique sans en modifier le cœur
- Localisation des boutiques physiques (store locator)
- Navigation à facettes
- Personnalisation des pages d'information grâce à un système de gestion de contenu (CMS)
- Personnalisation des images et du contenu de la page d'accueil
- Activation/désactivation des modules en un seul clic
- Ajout illimité de modules en front office et en Back-office
- Présentation des produits phares sur la page d'accueil
- Insertion de bannières publicitaires
- Personnalisation de la présentation des produits
- Formulaire de contact à destinataires multiples
- URL canonique : prévention du contenu dupliqué
- Fil d'Ariane pour le client
- Présentation des meilleures ventes
- Mise en avant les moyens de paiement disponibles
- Bloc de flux RSS
- Possibilité de tester une nouvelle page avant sa mise en ligne
- Recherche rapide d'un produit
- Label de certification FIA-NET
- Label de qualité Trusted Shops
- Label eKomi
- Zone d'affichage des promotions
- Liens de bas de page
- Souscription au flux RSS
- Zone d'abonnement à la newsletter
- Affichage d'un compte client complet
- Affichage des fournisseurs
- Création de produits favoris en un clic
- Mentions légales
- Choix de la monnaie
- Sauvegarde de la base de données
- Ajout de modules en nombre illimité aux ressources à la création et à l'appui
- Gestion des sous-domaines
- Choix des langues
- Désactivation des pages de contenu
- Mode maintenance
- Autorisation d'adresses IP spécifiques au cours du mode maintenance
- Utilisation de multiples logos

- Remplacement des photos
- Édition d'un thème depuis le front office
- Personnalisation facile des modèles
- Module d'import de boutiques
- Compatible avec tous les navigateurs
- Favicon personnalisable
- Intégration avec des CRM ou des ERP via le Web Service
- Fonction d'aide contextuelle dans le Back-office
- Création de raccourcis personnalisés dans le Back-office
- Recherche universelle par Back-office
- Éditeur de texte
- Gestion des polices avec caractères spéciaux
- E-mails SMTP : envoyez un email depuis un formulaire de contact, etc.

Référencement Naturel (SEO)

Les moteurs de recherche sont un bon moyen de promouvoir votre marque, encore faut-il être bien positionné pour être vu! Optimisez votre site et assurez-vous que les principaux moteurs de recherche indexent votre boutique. Pour cela, commencez par placer des mots-clés à fort trafic dans les balises du site. De cette manière une boutique peut être vue dès la première page de Google! Une meilleure visibilité intensifie votre trafic et augmente potentiellement votre chiffre d'affaires.

- Accès optimisé pour les moteurs de recherche
- Réécriture des URL
- URL dédiée pour chaque produit
- Fichier Sitemap pour Google
- Sitemap généré automatiquement
- Fichiers robot.txt automatiques
- Fichiers .htaccess automatiques
- Permaliens
- Modification des balises des produits
- Balises Title, meta, meta description,
- Conforme W3C
- Flux RSS
- Nuage de mots-clefs
- Réduction du temps de chargement des produits
- URL canonique: prévention du contenu dupliqué

Commandes

Une page de commande efficace va propulser le taux de conversion! PrestaShop propose la commande sur une seule page, fonctionnalité très appréciée des clients! Vous pouvez personnaliser les champs du

formulaire pour recueillir des informations précises. De la conception du panier à l'expédition, le processus de commande de PrestaShop facilite l'achat pour les clients.

- Commande en une page (one-page checkout)
- Commande en tant qu'invité (guest checkout)
- Renouvellement de commande en un clic
- Statuts de commandes personnalisables
- Messages prédéfinis de suivi de commande
- Montant minimum de commande paramétrable
- Possibilité de commander des produits dont les stocks sont épuisés
- Factures et bordereaux de livraison au format PDF
- Offres spéciales
- Panier sous Ajax
- Possibilité de ventes additionnelles
- Emballage cadeau
- Emballage cadeau facturable
- Panier enregistré configurable avec un délai d'expiration
- CGV lors de la commande: «J'accepte les termes et conditions»
- Remplissage automatique de formulaires avec ReversoForm

Transports

PrestaShop permet l'intégration de modules de transports flexibles et est entièrement intégré auprès des principaux transporteurs. Fournissez aux clients des modes de livraison fiables et la possibilité d'inclure des messages personnalisés. Contrôlez des éléments de la logistique tels que les frais, le poids, les restrictions d'expédition depuis le Back-office de PrestaShop.

- Nombre illimité de transporteurs
- Nombre illimité de destinations
- Remises sur expédition
- Limitez les transporteurs à des zones ou des états
- Suivi de colis
- Notification par courriel des statuts de livraison
- Retrait en magasin
- Frais de manutention
- Possibilité d'offrir les frais de livraison
- Facturation en fonction du prix ou du poids
- Adresses de livraison ou de facturation distinctes
- Estimation des frais postaux
- FedEx, USPS, UPS, Canada Post, etc.
- Comparaison de transporteurs avec Envoimoinscher
- Expédition avec Mondial Relay

- Livraison par coursier avec Dejala
- La Poste So-Colissimo

Paielements

PrestaShop propose en standard de nombreux modes de paiement que les marchands peuvent installer en un seul clic. Assurez-vous que le paiement est reçu et que tout se passe bien pour les clients lorsqu'ils fournissent leurs informations.

- Authorize.net
- Pré-configuration PayPal
- Pré-configuration Moneybookers/Skrill
- Google Checkout
- DIBS
- Hipay
- Ogone
- PaysafeCard
- Cash Ticket
- Paramétrage des règles de tarification
- Gestion des taxes par pays, états et comtés.
- Moyens de paiement illimités, comprenant les chèques et les virements bancaires
- Filtrage des modes de paiement par pays ou devise
- Filtrage des modes de paiement par groupes de clients
- Paiement comptant à la livraison (COD)

Marketing

PrestaShop intègre de nombreux outils marketing et promotionnels. Un marchand prospère est la clé de la croissance de PrestaShop. C'est pourquoi notre solution e-commerce fournit des outils de marketing efficaces pour garantir votre réussite en ligne.

- Génération automatique de vidéos avec Treepodia
- E-mailing avec Mailjet
- Recibler vos visiteurs avec Critéo
- Google AdSense
- Export de vos produits vers les comparateurs de prix avec Shopping Flux
- Suivi automatisé par e-mail
- Abonnement à la newsletter
- Programmes de fidélisation
- Programme de parrainage
- Regroupement des produits
- Les produits consultés récemment

- Les coupons et les bons de réduction
- Programmes d'affiliation
- Vidéos de présentation des produits
- Export des produits vers les principaux moteurs de recherche (Ebay, etc.)
- Coupons d'affranchissement
- Outils promotionnels
- Courriels SMTP

Connexion Client

La satisfaction du client est la clé pour que les clients restent fidèles et pour augmenter les ventes tout au long de l'année. Facilitez leur identification avec leur compte personnel et adaptez les messages à leurs besoins.

- Accès client sécurisé
- Comptes clients
- Possibilité d'envoyer des messages à travers un compte client
- Gestion des retours
- Chat en ligne avec iAdvize

Traductions

PrestaShop est une communauté mondiale dont les membres sont présents dans plus de 150 pays. Votre boutique peut être traduite en 41 langues si vous le souhaitez! Offrir diverses traductions permettra d'augmenter votre champ d'actions, d'améliorer l'expérience utilisateur et les ventes globales.

- Nombreuses traductions disponibles (41)
- Géolocalisation
- Les clients peuvent choisir les langues souhaitées
- Importez et exportez des packs linguistiques
- Outils de traduction en ligne

Sécurité

Faites que les clients se sentent en sécurité lors d'achats en ligne. Une connexion sécurisée est essentielle pour commencer à accepter des paiements sur votre site. Grâce à la conformité aux normes PCI et SSL notamment, PrestaShop fournit aux marchands des boutiques sécurisées.

- Fia-Net système d'analyse des commandes
- Utilisateurs multiples
- Paramétrage des autorisations de sécurité pour les utilisateurs
- Mode maintenance

- Conforme PCI
- Conforme SSL
- Back-office sécurisé
- Paramétrage de l'expiration des mots de passe
- Cryptage des cookies et mots de passe
- Résistance aux attaques de types XSS, CSRF, injections SQL, inclusions distantes, path transversal
- Blocage des injections dans les en-têtes d'emails
- Cryptage des mots de passe dans la base de données
- Cryptage des cookies
- Blocage des tentatives répétées de récupération des mots de passe
- Suivi des fraudes en ligne avec SecuVAD

Localisation/Taxes

Le système avancé de PrestaShop peut détecter où se situe un client géographiquement et calculer les taxes correspondantes ou les promotions paramétrées par le commerçant. Configurez les taux de change et laissez les clients peuvent également choisir leur devise préférée.

- Taxes non limitées
- Format d'adresse en fonction du pays
- Devises non limitées
- Synchronisation des taux de change
- Taxes par états, pays ou comtés.
- Fuseau horaire fixé par l'emplacement
- Formatage des devises
- Configuration de l'écotaxe

Analyses et Rapports

Les rapports sont essentiels pour le suivi et l'optimisation des performances. Les commerçants doivent surveiller les ventes et les interactions des visiteurs pour comprendre quels efforts techniques restent à faire et quelles sont les possibilités d'amélioration.

- Export des listes d'inscription à la newsletter
- PrestaShop actualise les notifications dans le Back-office
- Suivi de l'activité des visiteurs
- Découverte des profils des clients
- Rapports sur les commandes et les ventes
- Statistiques par affiliés
- Statistiques de la newsletter
- Visualisation des tableaux Google
- Intégration à Google Analytics
- Rapports sur les mots de passe

- Gestion des «Pages non trouvée»
 - Géolocalisation
 - Gestion du Coût par clic (CPC)
 - Les recherches dans la boutique
 - Statistiques par transporteurs
 - Visualisation des meilleurs fournisseurs
 - Les meilleures performances par catégories, coupons, produits, etc.
 - Taux de conversion par catégories
 - Statistiques d'interaction client
-